



# DYNAMISEZ

VOTRE COMMUNICATION  
AVEC L'EXTENSION « PAGE  
D'ACCUEIL » DE K-SUP

31/05/2016

**kosmos**  
Digital for education



CAMILLE LEBUGLE

FRÉDÉRIC BIDET

# PRÉAMBULE

## > Interlocuteurs Kosmos



Frédéric BIDET  
Responsable produit  
K-Portal / K-Sup



Camille LEBUGLE  
Responsable de l'animation  
open source

## > Dispositif

- **Webconférence** micros ouverts
- Horaires : 11-12h
- 45 minutes de présentation pendant laquelle vous pouvez interagir en temps réel
- 15 minutes de synthèse / échange sur les sujets à approfondir

# PRÉAMBULE

- > Cette webconf s'inscrit dans le plan d'actions Kosmos autour de l'open source
- > Nos objectifs pour la communauté
  - **Redynamiser** les échanges en 2016-2017
  - **Fédérer** les utilisateurs de la solution K-Sup et leur offrir un espace d'échange
  - Amener les membres à **partager** entre eux et **contribuer** à l'évolution du produit
- > Rappel des actions engagées
  - Questionnaire de satisfaction et de collecte de vos points d'intérêt
  - Webconférences régulières

# PRÉAMBULE

## Des rencontres régulières

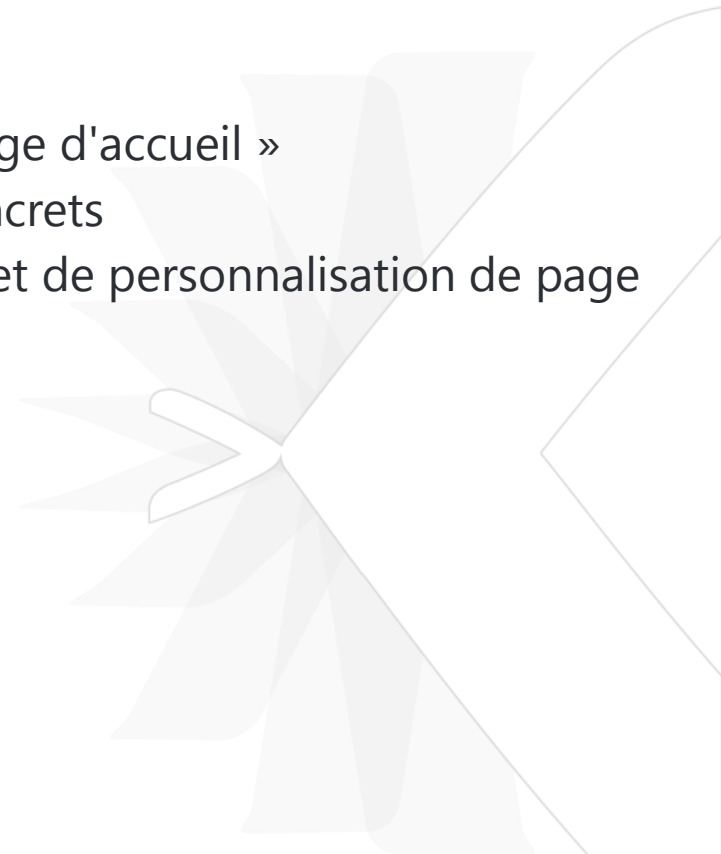
- Webconférences « usages, utilisateurs & projets »
  - Témoignages
  - Retours d'expérience
- Webconférences « développement / technique »
  - Intégration et personnalisation de l'extension « Page d'accueil »
  - Développement de tags toolbox spécifiques
  - Outils et usine logicielle
  - Git, pull request, et comment contribuer
- Réunions board (en webconférence)
  - Pilotage et suivi des sujets
  - Échanges



Nous avons besoin de vous

# OBJECTIFS DE CETTE WEBCONF

- > Présenter les fonctionnalités de l'extension « Page d'accueil »
- > Présenter des cas d'usage sur des exemples concrets
- > Mettre en œuvre un cas pratique d'intégration et de personnalisation de page d'accueil



# SOMMAIRE

- > CONCEPTS DE L'EXTENSION "PAGE D'ACCUEIL"
- > EXEMPLES DE RÉALISATION
- > INTÉGRATION ET PERSONNALISATION
- > QUESTIONS / RÉPONSES



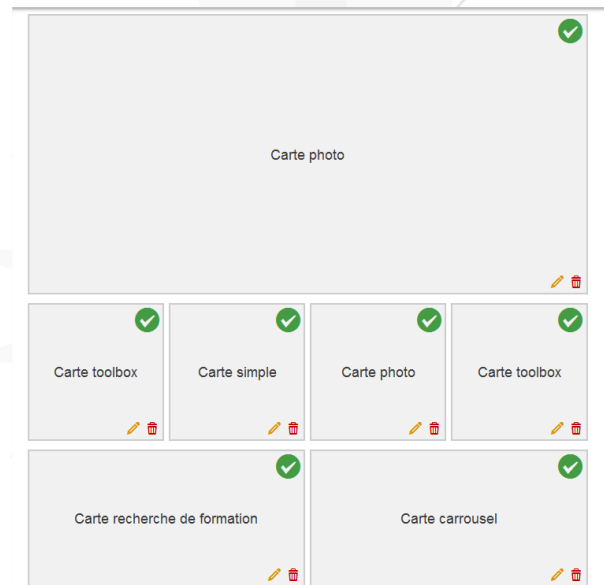
# 1. CONCEPTS DE L'EXTENSION « PAGE D'ACCUEIL »

## > Périmètre fonctionnel

- Editeur de page innovant pour des **pages d'accueil sur mesure** (structure / design)
- **Construction dynamique** des pages par ajout de blocs de contenu dans les zones de saisie
- Possibilité de **personnaliser la structure** du gabarit, et de mettre en place des types de blocs spécifiques
- Compatibilité **multi-terminal** (responsive design)

## > Points forts de l'extension

- Souplesse dans la construction des pages
- Simplification de l'ergonomie de saisie par bloc
- Prise en compte native des contraintes de RWD



# 1. CONCEPTS DE L'EXTENSION « PAGE D'ACCUEIL »

## > Les gabarits (*layouts*)

- Un layout est un gabarit de présentation basé sur une grille prédéfinie et proposant un certain nombre de zones de saisie (*slot*)
- Au sein d'un même projet plusieurs layouts différents peuvent être proposés
- Le contributeur choisit alors le type de layout qu'il veut utiliser dans sa page
- Le positionnement et les dimensions des slots sont définis pour chaque type de layout et paramétrables par projet

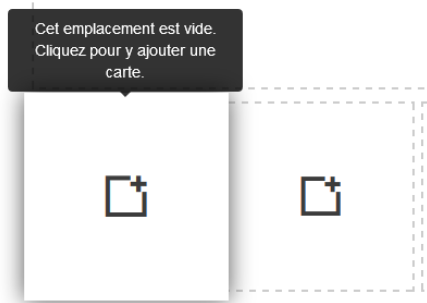




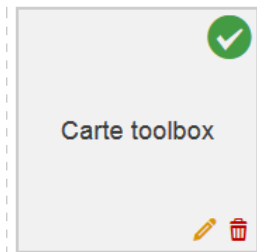
# 1. CONCEPTS DE L'EXTENSION « PAGE D'ACCUEIL »

## > Les emplacements (*slots*)

- Un slot définit un emplacement disponible pour un bloc de contenu (*carte*)
- Les actions proposées diffèrent selon l'état du slot (vide ou rempli)



*Ajout d'une carte sur un emplacement vide*

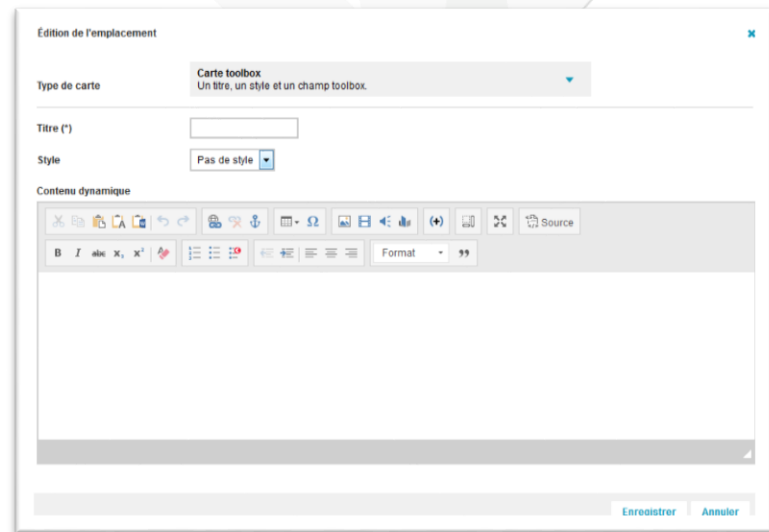


*Modification / suppression  
d'une carte existante*

# 1. CONCEPTS DE L'EXTENSION « PAGE D'ACCUEIL »

## > Les blocs de contenu (*cartes*)

- Une carte correspond à un bloc d'information permettant de saisir et présenter le contenu
- Différents types de cartes sont disponibles (simple, toolbox, photo, vidéo, carrousel, agenda, fil twitter, recherche de formations, zone d'accroche, ...)



The screenshot shows a web form titled 'Edition de l'emplacement'. It has a dropdown menu for 'Type de carte' set to 'Carte toolbox' with the subtitle 'Un titre, un style et un champ toolbox.'. Below this are fields for 'Titre (\*)' (empty) and 'Style' (set to 'Pas de style'). A 'Contenu dynamique' section contains a rich text editor with a toolbar including icons for undo, redo, bold, italic, link, unlink, list, and source. At the bottom right are 'Enregistrer' and 'Annuler' buttons.

*Exemple du formulaire de saisie d'une carte toolbox*

# 1. CONCEPTS DE L'EXTENSION « PAGE D'ACCUEIL »

## > Evolutions envisagées

- En back-office
  - Pouvoir afficher dynamiquement le rendu des cartes
  - Pouvoir gérer dynamiquement le redimensionnement d'un slot
  - Pouvoir déplacer une carte d'un slot à l'autre en drag & drop
- En front-office
  - Proposer la modification des contenus en front-office (edit in place)
- A terme : refonte de la page libre

# SOMMAIRE

- > CONCEPTS DE L'EXTENSION "PAGE D'ACCUEIL"
- > EXEMPLES DE RÉALISATION
- > INTÉGRATION ET PERSONNALISATION
- > QUESTIONS / RÉPONSES



## 2. EXEMPLES DE RÉALISATION

> Institut Paul Bocuse - <http://www.institutpaulbocuse.com>

The screenshot displays the website's layout. At the top, there is a navigation bar with 'MENU', 'ACCÈS DIRECT', a search icon, 'MON COMPTE', and language options 'FR | EN'. The main content area features a large hero image of students in a library-like setting with the text 'INSTITUT PAUL BOCUSE Management Hôtellerie Restauration & Arts Culinaires' and 'LifeStyle & Créativité'. To the right, there are several featured articles with images and titles: 'A la une', 'Devenir acteur du management de demain', 'La recherche', 'Escapade gastronomique', 'L'Institut Paul Bocuse : 25 ans d'excellence', 'Alliance mondiale des grandes écoles', 'Licence & Bachelor Hôtellerie Restauration', and 'Des espaces d'exception'. The footer contains the logo and name of the institution, 'INFORMATIONS PRATIQUES' with links for 'Contacts', 'Espace presse', and 'Plan d'accès', and 'SUTVEZ-NOUS' with social media icons for Twitter, YouTube, and RSS.

## 2. EXEMPLES DE RÉALISATION

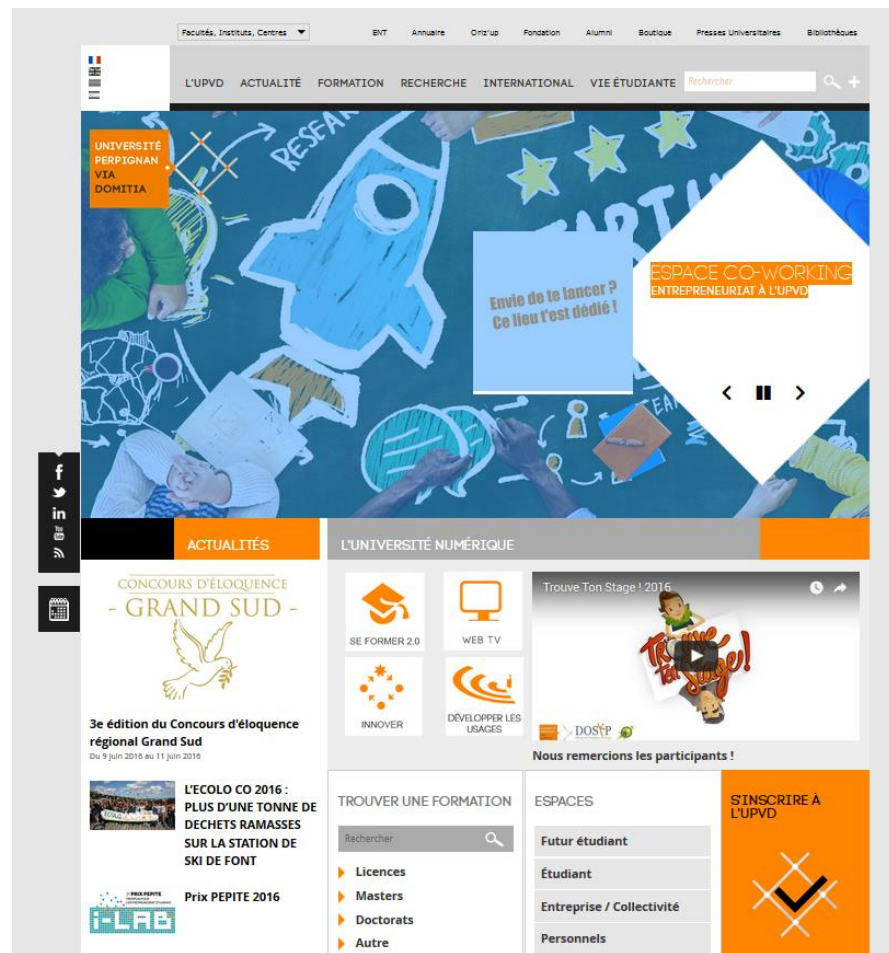
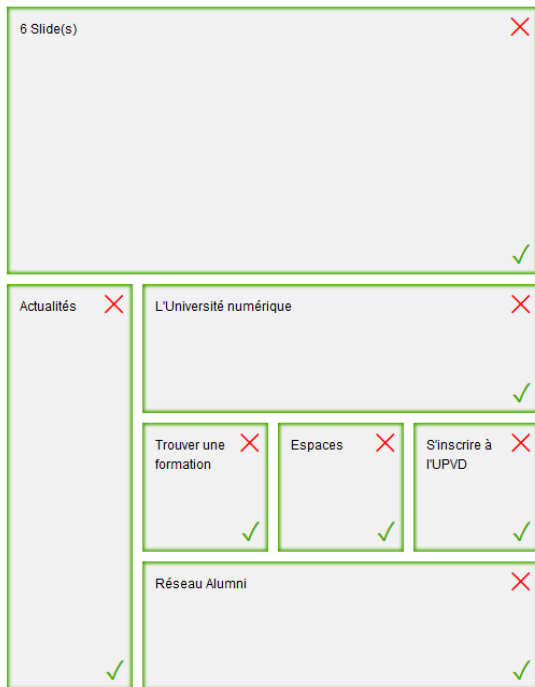
> EM Strasbourg - <http://www.em-strasbourg.eu>

The screenshot displays the homepage of the EM Strasbourg Business School website. The layout is a grid of various content blocks:

- Top Navigation:** Includes links for '3 valeurs', 'Associations Étudiantes', 'Admissibles PGE', 'Newstroom', 'Intranet', 'Alumni', and 'English'. A search bar is located on the right.
- Left Sidebar:** Features a decorative graphic of red and white circles. Below it, a red banner reads 'CONCOURS PROGRAMME GRANDE ÉCOLE' with 'PRÉPARE TON ORAL!' and an image of a diploma.
- Top Center:** A navigation menu with 'NOS DIFFÉRENCES', 'FORMATIONS', 'RECHERCHE', 'ENTREPRISES', and 'EXECUTIVE EDUCATION'. Below this is a 'CHOISISSEZ VOTRE FORMATION' section with dropdown menus for 'Niveau d'entrée', 'Discipline', and 'Modalités', followed by a 'rechercher' button.
- Top Right:** A featured article titled 'be distinctive' featuring 'SAMUEL ZOUAGHI', Président de CRYOSTAR, with a photo of him in a suit.
- Middle Left:** A section titled 'À L'AGENDA' listing events: 'Jeudi 02 juin : Workshop sur les "corporate bonds" les 2 et 3 juin 2016' and 'Jeudi 01 sept. : Université d'été du Mésief Alsace : ÉCHANGER'.
- Middle Center:** A red banner titled 'TOP 15 DES ÉCOLES DE COMMERCE EN FRANCE' with a trophy icon and the school's name.
- Middle Right:** A section titled 'L'INDUSTRIE, UNE OPPORTUNITÉ À SAISIR' with a quote: 'Le secteur industriel regorge d'opportunités de carrières internationales pour les étudiants d'école de commerce. Leur expertise, jointe que plus rare dans ce domaine, y est souvent mieux reconnue et valorisée que dans leurs secteurs de prédilection.'
- Bottom Left:** A red section titled 'LIENS DIRECTS' listing 'ACCÈS CAMPUS', 'AGENDA', 'JOURNALISTES', 'BIBLIOTHÈQUE', 'RECRUTEMENT', 'ASSOCIATIONS ETUDIANTES', and 'EM STRASBOURG PARTENAIRES'.
- Bottom Center:** A section titled 'SUIVREZ-NOUS' with social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) and contact information: 'EM STRASBOURG BUSINESS SCHOOL, 61 AVENUE DE LA FORÊT-NOIRE, F-67085 STRASBOURG CEDEX, TÉL. : 03 68 85 80 00'.
- Bottom Right:** A section titled 'PARTENAIRES' showing logos for 'UNIVERSITÉ DE STRASBOURG', 'EPAS', 'IA FRANCE', 'UNIVERSITÄT SÄKTENBERG', and 'ALBA'. Below are 'NOS RÉSEAUX' and 'NOS LABELS'.
- Footer:** Contains 'MENTIONS LÉGALES', 'VIE PRIVÉE ET UTILISATION DES COOKIES', 'PLAN DU SITE', 'CONTACT', and 'CONNEXION'.

## 2. EXEMPLES DE RÉALISATION

> UPVD - <http://www.univ-perp.fr>



## 2. EXEMPLES DE RÉALISATION

> ENS Rennes - <http://www.ens-rennes.fr>

Accès directs

ES rennes

L'ÉCOLE ADMISSION FORMATION RECHERCHE INTERNATIONAL VIE ÉTUDIANTE ACTUALITÉS

ÉCOLE NORMALE SUPÉRIEURE DE RENNES

à la une

**Congrès**  
Delphine Thevenet

Soutenez l'ENS Rennes lors du Shell Eco Marathon Europe 2016  
Du 30 juin 2016 au 3 juillet 2016

6ème Congrès Delphine Thevenet  
Du 9 mai 2016 au 11 mai 2016

Notre oral sur Campus Channel

ENS Rennes - Intégration post-prépa - Spécial Admissibl...

En bref

L'École normale supérieure de Rennes est un établissement de formation dont la mission est de préparer de jeunes élèves et étudiants aux carrières de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation dans les domaines du droit - économie - management, de l'informatique et les télécommunications, des mathématiques, de la mécanique et des sciences du sport et

ComUE

ENS Rennes est membre fondateur de l'Université Bretagne Loire

UNIVERSITÉ BRETAGNE LOIRE RADIO

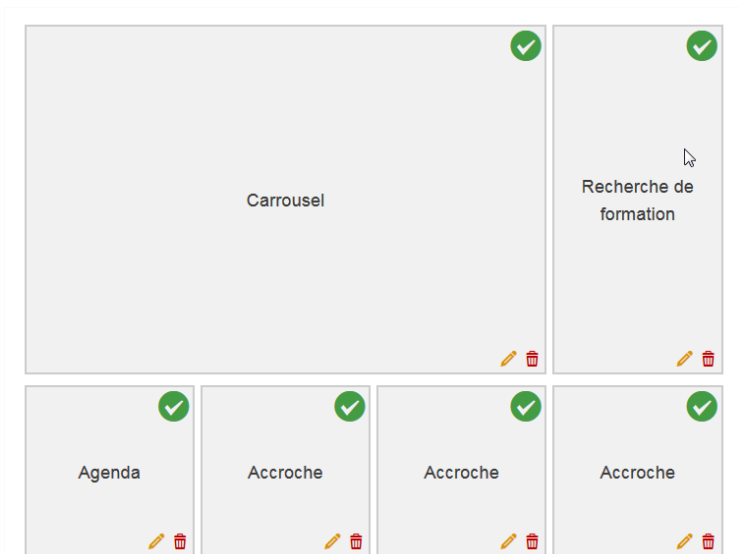
Deux anciennes élèves de l'ENS Rennes lauréates du concours

Avis de vacance des fonctions de président de l'École normale



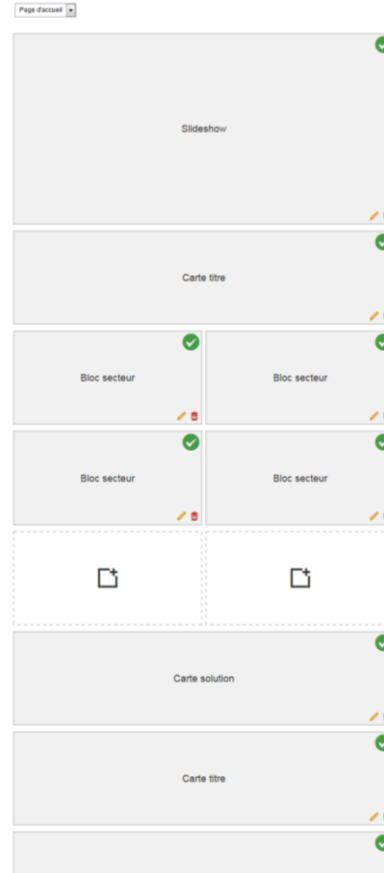
## 2. EXEMPLES DE RÉALISATION

> ICP - <http://www.icp.fr>



## 2. EXEMPLES DE RÉALISATION

- > Kosmos - <http://www.kosmos.fr>
  - Accueil du site



# 2. EXEMPLES DE RÉALISATION

- > Kosmos - <http://www.kosmos.fr>
  - Etudes de cas

Menu de navigation: Accueil, Etude de cas, Synthèse, Chiffres clés, Témoignage

Section "Etude de cas" (Galerie d'affichage):

- Accroche
- Phase de projet 1
- Phase de projet 2
- Phase de projet 3
- Phase de projet 4
- Synthèse
- Chiffres clés
- Témoignage

Navigation: Accueil, A propos, Services, Solutions, Evénements, Références

Section "Qui sommes-nous?":

Section "LES BESOINS ÉNONCÉS":

Section "LE PROJET":

Section "LA SYNTHÈSE DU PROJET":

Section "LES POINTS CLÉS DU PROJET":

- **SYNTHÈSE**: Culture d'entreprise
- **APPRENTISSAGE**: Apprentissage continu
- **RECONNAISSANCE**: Reconnaissance des talents
- **REPERÇAGE**: Recherche de talents
- **CONSEILS**: Conseil personnalisé

Section "QUELQUES CHIFFRES":

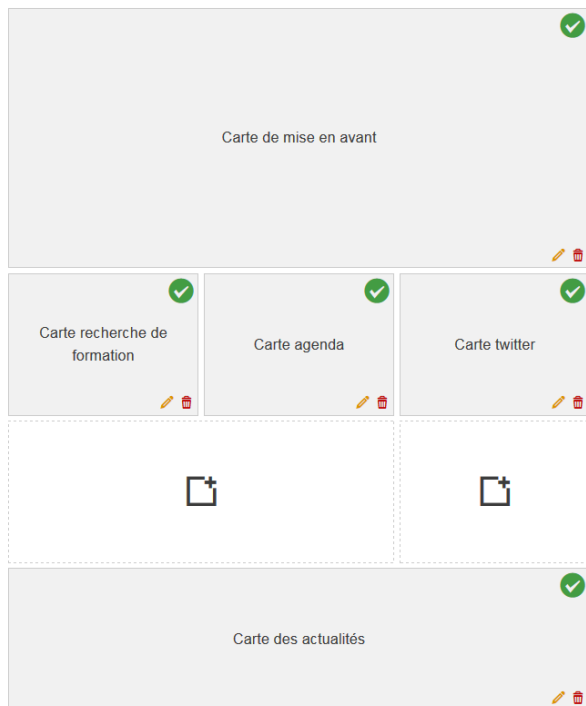
- 1 100 établissements
- 1 200 enseignants
- 1 000 élèves

Section "Grenoble INP" et "EM Strasbourg":

Section "NOTRE ACTUALITÉ":

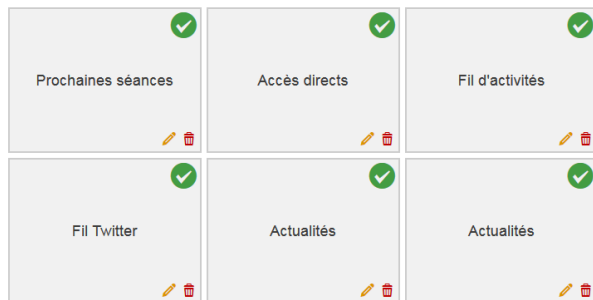
## 2. EXEMPLES DE RÉALISATION

> UCLy - <http://www.ucl.fr>



## 2. EXEMPLES DE RÉALISATION

> CESI - <https://ent.cesi.fr> (ENT en accès restreint)



A screenshot of the CESI ENT dashboard. The header shows the CESI logo and the user name Alexandra JAECKENS. The dashboard is divided into several sections:

- Mes sessions:** A search bar for sessions, a dropdown menu, and a list of favorite sessions, including "RP2I 15 Rouen - ROS54305".
- Accès directs:** A grid of four direct access buttons: OFFICE 365, ROSETIA STONE, CKLS, and DREAMSPARK.
- Fil d'activités:** A list of notifications, all titled "Notification par Pilote" by Hugues DELALIN, with dates ranging from 25 mai 2016 to 30 mai 2016.
- Tweets:** A list of tweets, including one from @exiacesi about a photo finale and another from @CMenindes about a transformation event.
- Vie du campus:** A section titled "Le Printemps du CESI" with a date of 12 mai 2016 and a description of an event on May 19th.
- Actualités du CESI:** A section titled "Le mot de bienvenue du Directeur Général" dated 10 février 2016, featuring a photo of Vincent Cohas.

# 2. EXEMPLES DE RÉALISATION

> UGA - <http://www.univ-grenoble-alpes.fr>

UNIVERSITÉ Grenoble Alpes

ACTUALITÉS | VIDÉOS | PRESSE | ANNUAIRE | PLAN D'ACCÈS | INTRANET | VOUS ÊTES | RECHERCHE | COMMUNAUTÉ UGA

Université > Formation > Orientation et insertion > Recherche > International > Vie étudiante

### IDEX : LE PROJET GRENOBLOIS LAURÉAT

Trois millions d'euros de dotation de lancement pour le projet IDEX. Université Grenoble Alpes : université de l'innovation.

3/5 TOUTES LES ACTUALITÉS

#### AGENDA

- 21** Exposition  
MAI Exposition : "Des livres plein la tête"
- 30** Colloque  
MAI Colloque : Tech'n'Life, analyse des usages lors de la conception prospective de technologies de santé et d'éducation
- 31** Rencontre / Débat  
MAI Rencontre en anglais : "Formes du pouvoir dans l'Antiquité"
- 01** Colloque  
JUI Colloque : "Nouvelles perspectives pour les régimes dans les relations internationales"

#### ZOOM SUR

**L'objet de mes recherches : Pierre Beck, géologue planétaire**  
Pierre Beck est géologue planétaire à l'Institut de planétologie et d'astrophysique de Grenoble. Il a reçu la médaille de bronze du CNRS en 2015.

LIRE LA SUITE

#### ACCÈS DIRECTS

- DOCUMENTATION
- FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE
- TRAVAILLER À L'UNIVERSITÉ
- FONDATION
- MARKETS PUBLICS
- SPORT
- PRESSE

TOUTES LES ÉVÉNEMENTS

### Les études

#### Atouts

L'Université Grenoble Alpes représente un acteur majeur de l'enseignement supérieur et de la recherche en France.

#### Environnement

L'Université Grenoble Alpes bénéficie d'un environnement géographique exceptionnel, et se démarque par la dynamisme et la diversité de ses étudiants.

#### Choisir une formation

L'Université Grenoble Alpes offre un large éventail de formations pluridisciplinaires et de pointe, en lien étroit avec le milieu socio-professionnel.

### Les 24 facultés, écoles et Instituts

- Institut universitaire de technologie 1 de Grenoble
- Institut universitaire de technologie 2 de Grenoble
- Institut universitaire de technologie de Valence
- Observatoire des sciences de l'univers de Grenoble
- UFR Activités physiques et sportives
- UFR de Chimie et de biologie

3/4

# SOMMAIRE

- > CONCEPTS DE L'EXTENSION "PAGE D'ACCUEIL"
- > EXEMPLES DE RÉALISATION
- > INTÉGRATION ET PERSONNALISATION
- > QUESTIONS / RÉPONSES



# 3. INTÉGRATION ET PERSONNALISATION

## > Cas pratique

- Installation et déploiement de l'extension
- Paramétrage d'une page d'accueil simple
- Création d'un layout spécifique
- Création d'un type de carte spécifique

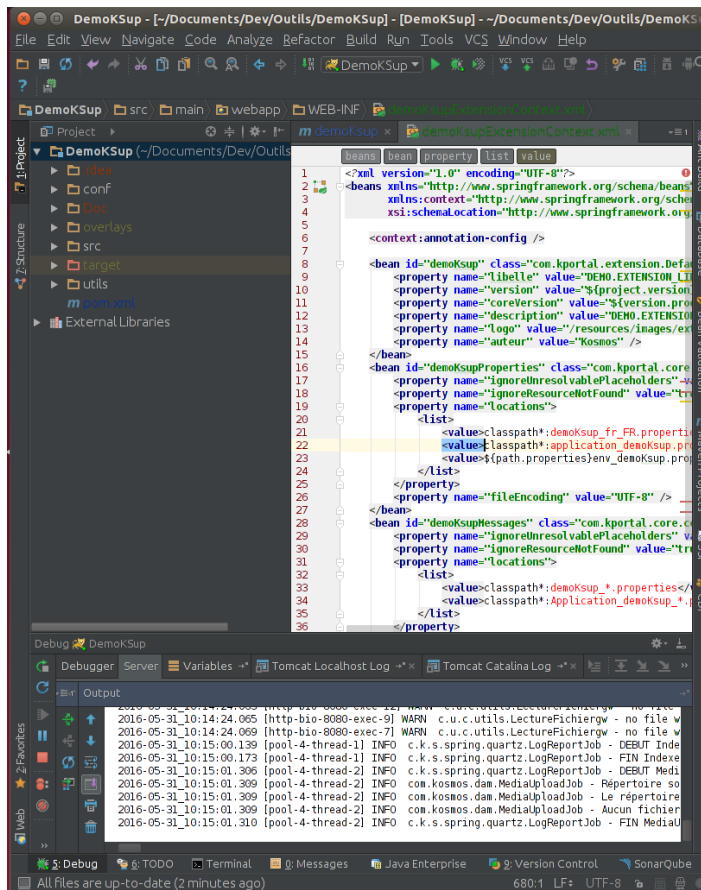




# 3. INTÉGRATION ET PERSONNALISATION

## > Initialisation du projet de démo

- Projet K-Sup en version 6.4
- Extension « Page d'accueil »
- Fichier Application\_accueil\_fr\_FR (fichier de langue utilisé pour déclarer les libellés utilisés)
- Base de donnée vierge



## 3. INTÉGRATION ET PERSONNALISATION

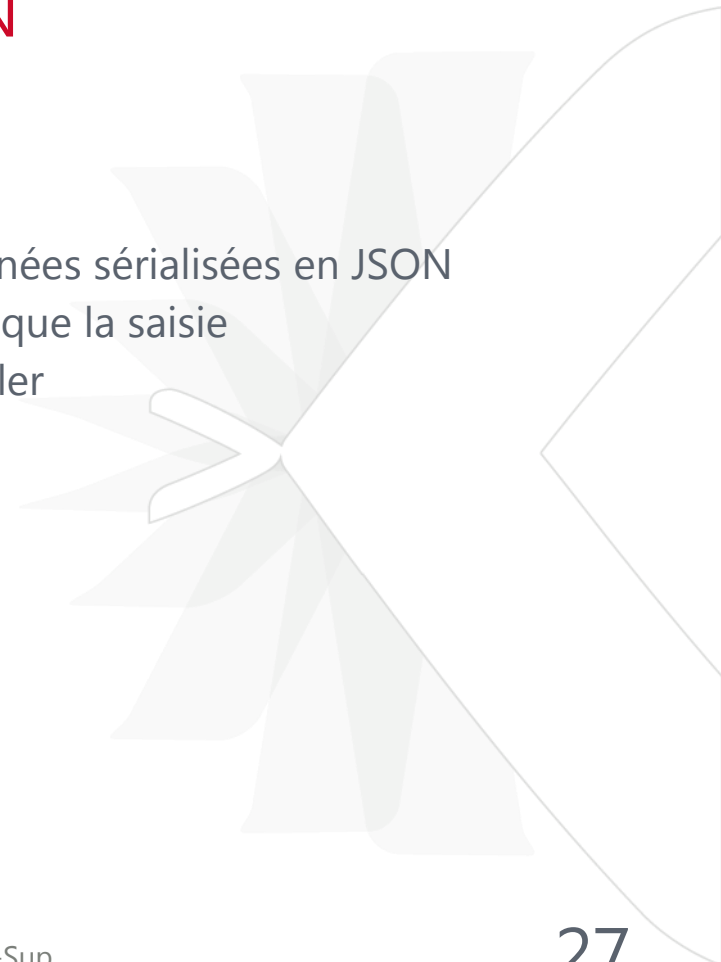
### > Page d'accueil simple

- Utilisation des composants proposés par défaut dans le produit
  - Gabarit d'affichage : SimpleGrid
  - Choix de 3 cartes : SimpleCard, ToolboxCard, PictureCard
- Déclaration du gabarit dans la configuration Spring de l'application - ExtensionContext.xml :
  - Définition du gabarit
  - Définition des champs description
  - Définition de la page d'accueil par défaut
- Déclaration des libellés dans le fichier de langue
- Surcharge de la vue d'affichage (simpleGrid.jsp)

## 3. INTÉGRATION ET PERSONNALISATION

### > Page d'accueil spécifique

- Ajout d'un nouveau type de carte :
  - Bean contenant les champs à persister => Données sérialisées en JSON
  - Création de JSP pour l'affichage BO et FO ainsi que la saisie
  - Evénements Javascript : cardHandler, fieldHandler
- Ajout d'un nouveau gabarit d'affichage :
  - Bean initialisant le layout
  - JSP gérant l'affichage en BO et FO



# SOMMAIRE

- > CONCEPTS DE L'EXTENSION "PAGE D'ACCUEIL"
- > EXEMPLES DE RÉALISATION
- > INTÉGRATION ET PERSONNALISATION
- > QUESTIONS / RÉPONSES



MERCI  
DE VOTRE ATTENTION

**kosmos**  
Digital for education



[www.kosmos.fr](http://www.kosmos.fr)



[@kosmos\\_fr](https://twitter.com/kosmos_fr)



[kosmoseducation](https://www.youtube.com/kosmoseducation)